

【東6ホール会場内】  
**2024グッドパッケージング展**



当協会の主催で毎年開催している日本パッケージングコンテストの入賞作品を一堂に展示いたします。展示される作品は、技術・デザイン・環境・アイデア・適正包装等、広範囲に及び厳正な審査をクリアした我が国最高水準のパッケージです。



【東6ホール会場内】  
**2024木下賞受賞作品展**



本賞は、当協会第二代会長故木下又三郎氏の包装界に対する多年の功績を記念して創設された顕彰制度で、2024(第48回)木下賞の厳正な審査を通過し入賞された作品を展示いたします。毎年その年度において、1.包装の研究・開発に顕著な業績をあげたもの、2.包装の改善・合理化に顕著な業績をあげたもの、3.包装の新規分野創出に顕著な業績をあげたものに対して授与されます。



【東1ホール会場内】  
**Packaging Academia**

新企画!



「包装」をテーマとする産学連携のコミュニティゾーン「Packaging Academia」を開設いたします。大学等教育機関が持つ最先端の技術・情報等のシーズと、来場者のニーズを掛け合わせ、包装産業の一層の活性化を促進することを目的とし、産学連携によるイノベーションに結びつけます。

(参加教育機関) ・東京科学大学(2テーマ)※ ・東京農工大学  
・明治大学 ・日本女子大学

※東京工業大学は本年10月に東京医科歯科大学と統合し「東京科学大学」となります。

【東1・4・5・6ホール会場内】  
**出展社インデックスコーナー**

新企画!



展示場の出入口付近に、「出展社インデックスコーナー」を設置いたします。必要な情報をすぐ見つけることができるため、時短かつ効率的にTOKYO PACK 2024を見て回りたい方は是非、ご利用ください。

【東3ホール会場内】  
**パッケージデザインパビリオン**



商品の顔ともいわれるパッケージデザインが持つ重要性は、商品を引き立たせて、売りに直結するマーケティングの観点からも、年々高まりをみせています。パッケージデザインパビリオンでは、「デザイナーと企業との出会いの場」をテーマに、付加価値のある新しいパッケージデザインの発見、販売力向上のためのヒントを一堂にご紹介いたします。今回より医療や福祉関連の包装、機器、UI/UXなどのデザインをテーマにした「メディカルエリア」を新設いたします。また、デザイナーとの相談をスムーズに行っていただくための共通シート「パッケージデザイン問診票」もご活用ください。



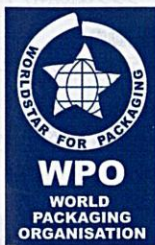
運営：(公社)日本インダストリアルデザイン協会  
協賛：(公社)日本パッケージデザイン協会  
日本デザイン事業協同組合  
NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構  
日本弁理士会  
(公社)日本グラフィックデザイン協会

【東6ホール会場内】  
**アジアスター賞／  
ワールドスター賞受賞作品展**



APF(アジア包装連盟:1967年創設)およびWPO(世界包装機構:1968年創設)はどちらも日本で創設された非営利の国際非政府組織です。

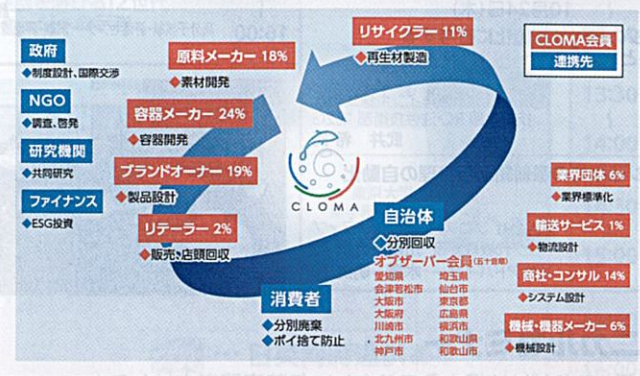
今回、それぞれが主催するパッケージの国際コンテスト、ワールドスター、アジアスターの受賞作品の一部を展示し、世界の包装の最新トレンドをご紹介します。



【東6ホール会場内】  
**CLOMAパビリオン**



近年、プラスチックごみによる海洋汚染により私たちの生活環境や生態系、漁業、観光業などへの重大な影響が懸念されています。この問題の解決に向けて、業種を超えた幅広い関係者の連携を強めイノベーションを加速するためのプラットフォームとして、2019年1月に「クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス(CLOMA)」が設立されました。CLOMAパビリオンでは、サプライチェーン全体で資源循環を促す社会システムの構築など、さまざまな取り組みを進めるCLOMAの活動や今後の展望についてご紹介します。また会員各社・団体からは、海洋プラスチックごみ問題の解決に資する製品・サービス・ソリューションなどをご提案します。



【東4ホール会場内】  
**包装相談所(Q&Aコーナー)**



貴社の包装に関する課題について、包装のスペシャリストと相談できるコーナーです。貴社の取り扱い商品(包装商品)やパッケージソリューションシートをご用意の上、お気軽にご相談ください。(無料)



【学生向けWebサイト】  
**包装の世界に飛び込もう！  
意外と知らないその魅力とは？**

新企画!



学生の皆様に包装産業の魅力を感じていただくために、学生向けWebサイトを立ち上げます。本サイトは包装の役割等をご紹介するとともに、「暮らしのアイデアを形に、生活を豊かに便利にする包装」、「包装なくして商品は届かない、エッセンシャルな段ボール包装」、「未来の生活文化を創ろう、ひらめきを具現化する包装機械」、「包装が地球を救う、サステナビリティパッケージング」のそれぞれの分野について、より深く興味をもっていただけるような情報をご紹介します。学生の皆様との交流を希望する出展社のリクルートサイトも、こちらでご覧いただけます。(本年9月開設予定)

【東3・4・5・6ホール会場内】  
**パッケージング・マルシェ**

新企画!



TOKYO PACKへ初めて出展される企業との出会いの場、「パッケージング・マルシェ」を開設します。東3ホール、東4・5と東5・6ホールに設置いたします。

**パッケージングイノベーション  
アワード表彰式**



・10月24日(木) [B会場にて開催：詳細は本展ホームページをご覧ください]  
米国・ダウ社が主催する、パッケージングイノベーションアワードの表彰式が、本年はTOKYO PACK 2024にて執り行われます。アジア太平洋地域初開催となるこの表彰式では、各賞の表彰と共にダイヤモンド賞が発表されます。



【東3ホール会場内】  
**知的財産 無料相談コーナー**



貴社の大切なデザインやネーミング、勝手に真似されていませんか?気づかないうちに、誰かの権利、侵害していませんか?日本弁理士会は、日本インダストリアルデザイン協会と協力し、パッケージデザインパビリオン内に、無料相談コーナーを開設します。知的財産のプロである弁理士が、意匠や商標、特許や著作権などの知的財産の創設・保護・活用に関する相談に応じます。初歩的な内容であっても構いません。お気軽にご利用ください。



**WEB相談メール**



本展ホームページの出展社個別ページより、出展社に対しサンプル・資料請求やアポ取り、技術的な相談などができる「WEB相談メール」をご活用いただけます。

**貴社の取り扱い商品(包装商品)を展示会場へ  
お持ち込みください!**



お持ち込みいただくことで、出展社とより具体的かつ迅速な提案・解決策を得ることができます。

